



## All the People In My City

Endelig titel: **AarhusAnsigtet**

### En Rapport eller en slags håndbog

UTOPIA-eksperiment 1, Laboratoriet, Entré Scenen, Aarhus, Danmark 2011

*Når Aarhus centrum betragtes som en iscenesættelse med centrum som scenografisk ramme og byens borgere som aktører, hvad sker der så?*

#### **Hvad eksperimentet ville!**

Det utopiske eksperiment "All the people in my city" ville inddrage **ALLE** borgere i Aarhus C i et scenekunstprojekt og give borgerne en ny fælles reference.

#### **Hvordan opstod ideen:**

I vores interview med Helgard Haug fra instruktørkollektivet Rimini Protokoll (se: [www.rehersalmatters.org](http://www.rehersalmatters.org)) nævner Helgard Haug som en af sine utopier, at hun ville ønske, at hun kunne inddrage en hel by i et scenekunstprojekt. Med udgangspunkt i hendes ønske konceptudviklede projektleder Isabelle Reynaud eksperimentet "All the people in my City".

## **Hvordan gør man?**

### **– Vejen til at opnå målet kunne være:**

Hvis vi nu anslår at betragte livet, som det udfolder sig i Aarhus Centrum, som en iscenesættelse, så vil eksperimentet være at intervenere i denne 'iscenesættelse' – så aktørerne, altså byens borgere, aldrig vil glemme hændelsen igen og måske endda frem over aldrig vil være i tvivl om, hvad de lavede netop det sted, på netop dét tidspunkt - et uforglemmeligt øjeblik i byens liv. Vi tænkte på eksempler som: Bilfri søndage i DK, bombeangreb under 2. verdenskrig, strømsvigt i hele byen. Ideerne var umulige at realisere, fordi de var for farlige, for "inhumane" eller for omfangsrige/dyre at realisere. Laboratoriet ønskede at sætte borgernes sanser i spil, måske koblet med en scenekunstnerisk aktion, hvor de aktivt og bevidst deltog.

### **Eksempler:**

- At lade ALLE kirkeklokkerne i Århus C ringe på samme tid (cirka 7 min.) med en helt ny melodi og samtidig lade en "hær" af engle oversvømme byen og give borgerne en hjælpende hånd, når de har brug for det.
- Tilsætte en dejlig duft til oliefabrikken og samtidig lad 100 sangere synge i byens rum, den samme sang.

### **Eksperimentet skulle indeholde tre kriterier:**

- 1) at inddrage ALLE borgere i Aarhus C
- 2) at forstyrre iscenesættelsen Aarhus C
- 3) at forene alle i et fælles moment.

## **EKSPERIMENTETS REALISERING**

### **Artistic board**

Projektleder Isabelle Reynaud sammensatte et Artistic Board bestående af europæiske scenekunstnere. Helgard Haug fra Rimini Protokoll kunne desværre ikke deltage, men ville meget gerne fortsætte med at sparre med Laboratoriet omkring ideen og udførelsen.

Kriterier for valget af deltagere var, ud over det internationale, forskellige generationer og køn;

- At de havde deltaget eller stået i forbindelse med interviewrækken: "Rehearsal Matters" (<http://www.rehearsalmatters.org/>)
- At de havde arbejdet med site-specific scenekunst eller rum- og sanseoplevelsesteater
- At de havde afprøvet arbejdsmetoder, der involverer brugen af interaktive medier i stedet for det personlige møde

Opgaven for The Artistic Board var sammen at finde IDÉEN eller IDÉERNE til at forstyrre "iscenesættelsen Aarhus", samt at være med til at udføre idéen/eksperimentet i sommeren 2011 i Aarhus. The Artistic Board mødtes tre gange, og alle boede og

arbejdede sammen.

Konsekvensen af at samle en international gruppe af scenekunstnere var, at tre af gruppens medlemmer ikke kendte Aarhus. Laboratoriet præsenterede Aarhus og besvarede alle mulige og umulige spørgsmål om Aarhus og dets borgere. Dette gav et nyt syn på byen, og åbnede dermed for nye ideer. Aarhus blev tænkt påny.

### Medlemmer af The Artistic Board:

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Jean Francois Peyret:</b> | Sceneinstruktør, professor,<br>grundlægger af teaterkompagniet TF2, Frankrig<br><a href="http://www.theatrefeuilleton2.net">www.theatrefeuilleton2.net</a>                 |
| <b>Lisa Marrani:</b>         | Arkitekt, scenograf, skuespiller<br>repræsentant for Teatro de los Sentidos, Spanien/Italien<br><a href="http://www.teatrodelosentidos.com">www.teatrodelosentidos.com</a> |
| <b>David Fischer:</b>        | Skuespiller og danser,<br>turneret i 7 år med Compagnie Jérôme Bel , Tyskland<br><a href="http://www.jeromebel.fr">www.jeromebel.fr</a>                                    |
| <b>Deborah Vlaeymans:</b>    | Performancekunstner, musiker, dramaturg<br>og projektleder Laboratoriet, Belgium/DK<br><a href="http://www.vimeo.com/chezdebs">www.vimeo.com/chezdebs</a>                  |
| <b>Isabelle Reynaud:</b>     | Freelance sceneinstruktør<br>projektleder Laboratoriet – Aarhus Ansigtet, Tyskland/DK<br><a href="http://www.stagedirectors.dk">www.stagedirectors.dk</a>                  |

### Det endelige valg

**”Giv dit ansigt til Århus!”** blev under realiseringsfasen omdøbt til **”AarhusAnsigtet”**. På Lille Torv skulle opstilles en ’station’ (en rød campingvogn eller lignende), hvor man kunne fotografere byens indbyggere. I centrum skulle det desuden myldre med personer klædt i rødt, der fotograferede aarhusianerne i tiden op til afsløringen af portrættet. Af de indsamlede fotografier ville der teknisk blive skabt en syntese af alle fotografierne, der sammensmeltet (morfet) udgjorde ét ansigt: AarhusAnsigtet, der skulle projiceres op på storskærm den 22. juni kl.12:00 et centralt sted i Aarhus.

### Relevante spørgsmål og svar:

1. Hvilke portrætter skal man lave? Hvad er de tekniske krav for at morfe via programmet?  
Svar: Morfingprogrammet Jpsychomorph tager næsten alle slags portrætter. Det vil sige baggrunden er ligegyldig. Men vi bad de fotografere om at se mere eller mindre neutrale ud – lige som på et pasfoto. Brillen var tilladt.
2. Kan man risikere at få fotografier af ikke-Aarhusborgere?  
Svar: Vi spurgte dem og tog kun fotos af borgere, der var bosat i Aarhus.
3. Hvordan kan man vide, om man er anonym, hvis man donerer sit portræt?  
Svar: Vi spurgte direkte, om vi måtte bruge portrættet f.eks. til at markedsføre projektet udover til morfingen. De, der indvilgede, blev gemt i en særskilt mappe.

## PR

- Eksperimentet skulle eksponeres på TV, i radio og i aviser.
- Der skulle sendes håndskrevne, personlige postkort til indbyggerne, ligesom en flash mob med personer klædt i rødt og /eller et 'postbud', der udleverede postkort, skulle skabe opmærksomhed i gadebilledet.
- Personer klædt i rødt skulle gå rundt i byen som fotografer og tage billeder af aarhusianerne.
- Der skulle placeres gennemsigtige beholdere i byens rum, hos købmanden, frisøren og forretningerne, hvori man kunne fylde pasbilleder, som både ville være reklame og bidrag til selve "AarhusAnsigtet".
- Design og etablering af et website, hvor man bl.a. kunne uploade sit fotografi.

## Det mellemliggende arbejde

### Hvad kunne vi?

En del af budgettet var bundet til teknik: IT- eksperter, – udstyr og -programmer. IT-ekspert Ture Gjørup fandt et program på nettet, der var i stand til at morfe tusinde portrætter gratis. Programmet, "JPsychomorph", var blevet udviklet af et forskerteam, der havde lavet det afrikanske, det asiatiske og det europæiske ansigt.

Det var nødvendigt at benytte en del frivilligt arbejde for at realisere projektet. Derfor blev frivillige rekrutteret i perioden mellem mødet i Berlin primo maj og 'Count Down. Fra starten af juni blev der fotograferet, indhentet tilladelser, udviklet PR-strategi og PR-materiale, researchet og indgået sponsoraftaler, planlagt og indgået aftaler i forbindelse med etablering af en 'arbejdsstation'.

Websitet: [www.aarhusansigtet.dk](http://www.aarhusansigtet.dk) blev oprettet. Design af plakater, flyer, logo osv.

- Der blev indgået samarbejdsaftaler med:  
"Kandidat til Europæisk Kulturhovedstad 2017" om at fortsætte med AarhusAnsigtet frem til år 2017 .
- Skærmkoordinator ved U21 Europamesterskabet om at kunne vise release-videoen på deres storskærm.
- Aftale med div. sponsorer til T-shirts, camper, fotografier (se: [www.aarhusansigtet.dk](http://www.aarhusansigtet.dk)).
- Le Panta Théâtre Caen, Frankrig, og teaterleder Guy Delamotte om at viderudvikle eksperimentet i Caen og skabe "Le visage de Caen"- "CaenAnsigtet".

## Udførelsen

### Hvad lykkedes - hvad lykkedes ikke?

#### FAKTA

- Eksperimentet eksponeres på TV 2 og i Århus Stiftstidende.
- I alt 2500 flyers fordeles til borgerne på gaden og div. forretninger m.m.
- I alt 15 frivillige fotografer klædt i røde T-shirts går rundt i byen og tager billeder af aarhusianerne.

- Design og etablering af et website hvor man kan indsende sit fotografi direkte. [www.aarhusansigtet.dk](http://www.aarhusansigtet.dk)
- Der oprettes et telefonnummer, hvor man kan indsende sit portræt som MMS.
- Emailadresse etableres, hvor man kan indsende sit portrætfotografi.
- AarhusAnsigtet blev eksponeret over Facebook, Entré Scenens og Laboratoriets, og på Aarhus Kulturby 2017 website.
- Tre dage på Lille Torv med camper og fotografer. Tusinde af aarhusianere stifter bekendtskab med eksperimentet.
- 2300 aarhusianere donerede deres portrætter (90 % af dem er portrætter, fotograferne har taget i gaderne.)
- Indrammet, trykt portræt bliver overrakt til borgmester Nicolaj Wammen.
- AarhusAnsigtet (kønt portræt af en ung mand/kvinde) bliver afsløret i form af et 5 minutters videoindslag på storskærmen på Bispetorvet som anvendes til U21 EM i fodbold
- AarhusAnsigtet bliver afsløret næste dag på side 2 i Aarhus Stiftstidende.
- AarhusAnsigtet fortsætter i Kandidat Kulturby Aarhus 2017 og i Laboratoriets regi.

### Sammenfatning

Målet var at skabe en intervention i byens liv, som kunne sætte spor efterfølgende. Det lykkedes i vid udstrækning af skabe opmærksomhed om projektet, idet det blev godt eksponeret i byen. Mange havde hørt eller læst om projektet.

Idéen med at sende postkort kunne ikke lade sig gøre på grund af økonomi. Der var heller ikke ressourcer til flash-mob'en og de bemandede stationer rundt om i byen. Vi fravalgte beholdere med papirfotos, fordi det ville kræve for mange ressourcer til scanning af fotografierne.

Byen blev befolket med rødklædte 'fotografer', med 'pressekort' og reklame for projektet, der identificerede dem som del af AarhusAnsigtet. Vi fik i alt 15 frivillige morfere og fotografer – det var over al forventning, men på grund af eksamenstid kunne de frivillige studerende ikke møde så ofte som ønsket. Fotograferne blev mødt med stor interesse og glæde for projektet, og de fleste ville gerne bidrage med deres portræt. Ideen om at være en del af et portræt, uden at man nødvendigvis kunne se den enkelte – det vil sige at kunne forblive anonym - var tiltalende for mange.

Det lykkedes i vid udstrækning at få formidlet budskabet gennem TV2 og Aarhus Stiftstidende (foromtale med et morfet portræt af Entré Scenens medarbejdere og afsløringen af Aarhus Ansigtet dagen efter), website, sociale netværk, flyers og plakater. En særlig reklame for projektet opstod, da beboerhuset i Øgaderne tog initiativ til at fotografere Øgadernes beboere og fik et særligt morfet portræt af Øgaderne. Selve afsløringsdagen blev der arbejdet på højtryk blandt Artistic Board-medlemmerne, der fotograferede og morfede til sidste sekund kl. 14.00.

Selve afsløringen af portrættet på storskærm i fanzonen for U21 EM blev set af en halvfylt Bispertorv. Men det er klart hvis det danske landshold var kommet i semifinalen havde vi fyldt Bispertorvet! Beslutningen om at afsløre ansigtet som en del af en folke-fodboldfest blev diskuteret gentagne gange. Nogle var bekymret for, at der ville gå for meget øl i det og ”det magiske” ved at se resultatet af et fælles DNA ville gå fløjten. Men argumentet om at afsløre AarhusAnsigtet på en storskærm på den største plads i Aarhus og dermed få mulighed for at nå ud til flere mennesker, blev højest prioriteret.

Der var overvejende og overvældende positive reaktioner på gaden, når vi som fotografer mødte aarhusianerne. Det var her den primære intervention foregik, idet de fotograferede fik oplevelsen af at være inkluderet i fællesskabet Aarhus. De deltagende borgere bidrog med eget portræt og gav derved deres ’dna’ som en del af det fælles portræt, AarhusAnsigtet. Den største værdi - indtil nu – har været selve processen med at indsamle portrætterne.

Men som medlemmerne af The Artistic Board påpeger, havde det været meget mere givende med flere møder, det vil sige mere tid til at udtænke hele processen til indsamlingen. De udenlandske medlemmer af The Artistic Board ønskede, at de havde haft mulighed for at deltage mere aktivt i selve udførelsen, det vil sige i processen med at indsamle portrætterne.

Programmet ”JPsychmorph” var særdeles brugbart, men som vores IT-ekspert påpegede, så er det vigtigt at afgrænse hver enkelt ansigt med markøren. Det er meget tidskrævende, men giver i længden et bedre resultat.

Vi er i gang med at formulere en aftale med Sekretariatet for Kulturbud 2017, kulturforvaltningen Aarhus Kommune, til at fortsætte indsamlingen af portrætter i deres flybare kontor Glascontaineren og på nettet som i sidste ende munder ud i AarhusAnsigtet 2017.

#### **PROJEKTGRUPPE ”All the people in my city”**

Projekt- og Produktionsleder: Isabelle Reynaud  
Produktion : Birgitte K. Kjær

Presse/Video: Jakob Edut  
Dokumentationsvideo: Deborah Vlaeymans

IT/Webmaster/Morfing: Ture Gjørup

Grafik/Layout/Produktion: [Rikke Gormsen](#)

Produktionsassistenter: Elisabeth Lengefeldt, Anna Land, Nina Gry